

Отзыв научного руководителя
о работе Заболотней Дарьи Юрьевны над диссертацией «Потенциал
ориентирующего воздействия текстов экологической рекламы»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических
наук по специальности 10.02.19 – Теория языка

Диссертационное исследование Заболотней Дарьи Юрьевны посвящено изучению ориентирующего потенциала креолизованных текстов экологической рекламы, являющейся источником морально-нравственных, социокультурных моделей общественного сознания и поведения в реальной действительности. Актуальность исследования обусловлена малой степенью изученности языковых и неязыковых особенностей экологической рекламы как средства ориентирующего воздействия на адресата.

Научная новизна заключается в применении в качестве универсальных метакатегорий понятий *ориентация*, *ориентирующий* и научно-понятийного словосочетания *ориентирующая функция*; в рассмотрении экорекламы с точки зрения ее ориентирующего потенциала и выделении значимых характеристик в рамках исследуемой проблематики.

Личное участие Д.Ю. Заболотней в получении результатов, изложенных в диссертации «Ориентирующий потенциал текстов экологической рекламы», находит свое отражение в самостоятельно решенных задачах: изучен и систематизирован теоретический материал по ранее представленным исследованиям в области теории текста, рекламы, эколлингвистики, ориентирующей функции языка; проведен обширный анализ эмпирического материала (общее количество более 3500 примеров на английском, французском и русском языках), на основе которого выявлены и логично структурированы релевантные для экорекламы принципиальные параметры и уровни ориентирующего воздействия. Диссертантом установлено, что смещение социальных ориентиров в сторону экологизации общества позволяет рассматривать экорекламу как один из основных механизмов ориентирующего воздействия на адресата.

Проведенное исследование вносит вклад в развитие когнитивной лингвистики, социолингвистики, психолингвистики, а также стилистики и интерпретации текста. Полученные результаты возможно применять в подготовке вузовских курсов по теории текста и дискурса, эколлингвистике, психолингвистике, в области рекламы при разработке текста и визуального образа с целью повышения эффективности его ориентирующего потенциала.

За время подготовки диссертации Д.Ю. Заболотная проявила себя как самостоятельный, целеустремленный, эрудированный и инициативный исследователь, добросовестно подходящий к решению научных задач. Работа получила достаточную апробацию, о чем свидетельствуют 10 научных трудов, 5 из которых опубликованы в журналах, входящих в перечень ВАК Министерства науки и высшего образования РФ. Все публикации отражают основные положения научной работы, что позволяет говорить о личном вкладе диссертанта в исследуемую тему.

Как научный руководитель данного исследования я полностью удовлетворена результатом проделанной работы. Считаю, что представленная Заболотной Дарьей Юрьевной диссертация «Потенциал ориентирующего воздействия текстов экологической рекламы» соответствует паспорту специальности 10.02.19 – Теория языка и может быть рекомендована к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук.

Научный руководитель:
доктор филологических наук
(10.02.19 – Теория языка), доцент,
профессор кафедры английской филологии
Института филологии, иностранных языков и
медиакоммуникации ФГБОУ ВО «Иркутский
государственный университет»

Т.Л. Верхотурова

Индекс, почтовый адрес места работы: 664025, г. Иркутск, ул. Ленина, д.8.
Тел.: 89025616428
E-mail: taverkh@mail.ru

